

NOTE CONCEPTUELLE

- 1 Contexte
- 2 Enoncé du problème
- 3 Etendue et objectifs du projet
- 4 Cadre des services proposés
- 5 Partenaires stratégiques
- 6 Activités du projet
- 7 Gestion du projet

Concept d'accès partagé à l'information

Contexte

Ces dix dernières années, les politiques adoptées à l'échelle internationale et régionale ont permis de mieux prendre conscience des opportunités que présentent les TIC et de leur importance en milieu rural, dans les pays en développement en général et plus particulièrement en Afrique.

Ainsi, de nombreuses initiatives de création de télécentres ou centres d'information communautaires ont été soutenues et mises en œuvre par des organismes donateurs internationaux (tels que l'UNESCO, le PNUD, la FAO, l'UE) et bilatéraux (comme le CRDI, la DDC, l'USAID), au travers de projets menés en collaboration avec des ONG (inter)nationales au cours de ces vingt dernières années.

Ce concept d'accès partagé à l'information, né du mouvement de «telecottage», est apparu pour la première fois en Europe et au Canada au début des années 80. Le mouvement s'est ensuite accéléré au milieu des années 90, avant de s'amplifier sous l'effet de la révolution numérique et de l'intérêt grandissant des organisations de développement et du secteur privé. De nombreuses initiatives pilotes ont ainsi été mises en place de par le monde, avec des méthodologies et des offres de services différentes les unes des autres.

D'où la diversité des fonctions de base attribuées aux télécentres : certains les considèrent comme des « kiosques » d'information qui leur permettent d'avoir accès, via les TIC, à des outils tels que radio, photocopieur, téléphone, fax ... et connexion à Internet ; d'autres mettent surtout l'accent sur la nature des services proposés, comme la télé-médecine ou le transfert d'argent. Il n'y a pas vraiment de consensus autour de cette question. Comme le souligne un rapport du CRDI, le concept de télécentre «est un phénomène encore nouveau, et dans les différents endroits où il a été créé, le contexte local détermine sa forme définitive. C'est un instrument de développement dont l'adaptation et la mutation sont loin d'être achevées. De ce fait, les tentatives de classification des types actuellement existants ne sont pas pertinentes ».

Enoncé du problème

Les zones rurales en Afrique souffrent à la fois d'insécurité alimentaire et de pauvreté accrue dues à plusieurs facteurs, parmi lesquels le manque de revenus, la faible productivité et la dégradation des ressources naturelles. Dans ce contexte, l'accès partagé à des informations pertinentes et des connaissances utiles peut sensiblement contribuer à des changements positifs. Pour favoriser l'accès à l'information, il faut non seulement des politiques qui encouragent l'investissement dans des infrastructures fiables et des services bien organisés, mais aussi l'engagement de toutes les parties prenantes à œuvrer durablement en faveur de changements économiques et sociaux positifs.

Comment rendre viables et efficaces les Télécentres en Afrique ?

Etendue et objectifs du projet

Résultats attendus

Un meilleur accès à des contenus pertinents et des services appropriés.

Des capacités institutionnelles, ainsi que des ressources techniques et humaines renforcées pour les télécentres en Afrique.

Des populations mieux sensibilisées et un travail en réseau accru grâce à la diversité des canaux de communication.

Dans ce projet, le CTA voit le « télécentre comme un service complémentaire pouvant contribuer à l'amélioration du niveau de vie des communautés rurales ». En effet, le projet va promouvoir l'entrepreneuriat social en milieu rural. Il favorisera le travail en réseau et le renforcement des capacités essentiellement au niveau national, avec pour conséquence la multiplication des initiatives de collaboration en réseau entre télécentres, tant au niveau régional (entre pays) qu'international.

Objectifs généraux

L'objectif général est de contribuer positivement aux mutations économiques et sociales des communautés rurales, en accord avec les Objectifs Millénaires du Développement.

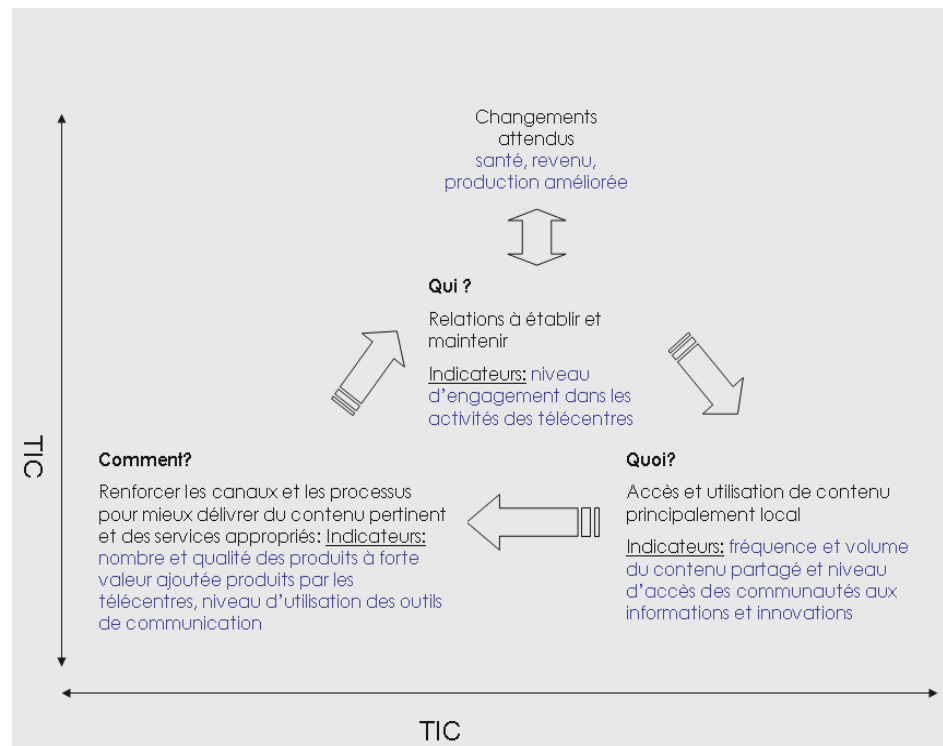
But du projet

Aider à la viabilité des télécentres ruraux en Afrique en renforçant leurs capacités techniques et la compétence de leur personnel.

Bénéficiaires

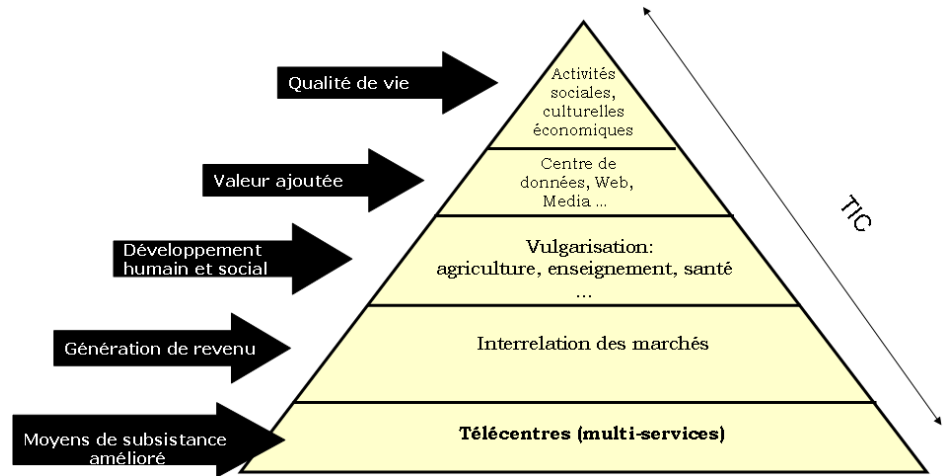
Directs : les conseillers et/ou responsables de la planification en matière de TIC dans les ministères en Afrique ; les experts chargés de la mise en œuvre des programmes TIC dans les organisations régionales ; les coordinateurs de réseaux de télécentres en Afrique.

Indirects : les communautés rurales africaines



Cadre des services proposés

Les contenus et services seront sélectionnés en fonction de leur capacité à influencer positivement sur les communautés rurales grâce à l'amélioration de leurs moyens de subsistance, à la possibilité d'activités génératrices de revenus et au développement socioéconomique. Cela implique notamment que le contenu d'information puisse être proposé dans un format commercialisable pour faire partie de la gamme de services que les télécentres comptent offrir aux usagers. Et les TIC joueront un rôle de catalyseur dans chacun des différents compartiments.



Partenaires stratégiques

- Des organismes gouvernementaux (agriculture, télécommunication, Tic) en charge de la politique nationale de développement des TIC, en particulier en milieu rural.
- Des programmes TIC exécutés par des organisations régionales.
- Des programmes bilatéraux initiés par les pays développés pour appuyer les programmes TIC en faveur des zones rurales en africaines.
- Des organisations internationales impliquées dans des programmes TIC destinés aux communautés rurales en Afrique.
- Des fondations internationales et des ONG impliquées dans des programmes TIC au profit des zones rurales africaines.

Domaines d'intervention

Accès et diffusion de contenus

Le projet mettra entièrement à profit le programme de publications du CTA pour fournir des contenus aux télécentres via le site Telecentre.org et des plates-formes régionales africaines telles que SATNET, UGABYTES, etc.

De plus, le CTA consacra, le cas échéant, des ressources conséquentes à l'édition de nouvelles publications. Cela nécessitera la participation pleine et entière des professionnels des télécentres et des acteurs concernés.

Le développement du portail TelecentresAfrica se poursuivra pour servir de plate-forme de partage d'expériences et de contenus entre les principaux acteurs du secteur des télécentres en Afrique. Plus particulièrement, les activités suivantes seront mises en œuvre :

la création d'un centre de ressources TelecentresAfrica ; à la date d'aujourd'hui, plus d'un millier de documents (y compris vidéos) sont déjà stockés dans une base de données relationnelles ;

la valorisation d'un espace de travail collaboratif dédié au partage des connaissances et expériences en vue de trouver les solutions et les options adaptées pour faire face aux défis les plus pressants posés par la création de télécentres dans les zones rurales en Afrique. Cet espace sera le fruit des efforts de collaboration déployés par les principales parties prenantes au développement des télécentres en Afrique. L'espace mettra également à profit les expériences et enseignements tirés du passé et du présent en ce qui concerne les télécentres, ainsi que le savoir-faire de divers partenaires impliqués dans le secteur des TIC pour le développement en Afrique.

*Améliorer l'accès à des contenus pertinents et des services appropriés
– Résultat 1*

Renforcement de capacités

Le choix des télécentres à soutenir dépendra de plusieurs critères, parmi lesquels la capacité à intégrer les facteurs de viabilité identifiés pendant la phase d'étude préliminaire du projet. De même les centres à appuyer devront faire partie de schémas nationaux ou régionaux de développement global des TIC et non d'initiatives pilotes supplémentaires.

Cet appui se fera à travers la fourniture de documentation ciblée, les formations en gestion de contenu, utilisation des TIC, maintenance ou gestion des télécentres comme entité entreprise avec une vocation sociale.

Les activités prévues porteront sur différents volets, et mettront plus particulièrement l'accent sur le renforcement des capacités institutionnelles et humaines.

Sensibilisation et mise en réseau

Le projet du CTA viendra en appui aux initiatives nées du mouvement mondial des télécentres, en particulier au travers du portail Telecentre.org et autres sites dédiés, visant à promouvoir l'autonomisation des communautés locales grâce à l'utilisation accrue des TIC. Dans cet objectif, le projet aidera à identifier les principaux points de l'agenda de développement, et mettra à profit les plateformes et les outils les mieux indiqués pour discuter et échanger sur les enjeux du développement local.

Le choix de l'agenda politique sera fait en étroite concertation avec les principaux partenaires et acteurs concernés. À ce propos, le CTA pourra apporter son soutien à travers l'organisation, à l'échelle Africaine ou ACP, de conférences (y compris e-conférences) réunissant des experts et spécialistes dans les domaines en question, la collecte de documents d'orientation et la fourniture d'informations pertinentes aux acteurs régionaux et nationaux du secteur des télécentres.

Gestion du projet

La gestion globale du projet au niveau du CTA continuera d'être assurée par le Département Canaux et services de communication (CCSD). Y prendront également une part active d'autres départements tels que celui des Produits et services d'information (IPS) et le Département Renforcement des capacités.

Au niveau externe, le projet sera mené en collaboration directe avec des organisations d'appui aux télécentres, aux fins d'une meilleure coordination des interventions à différents échelons. Ces institutions partenaires sont la Fondation InfoBridge, Telecentre.org et l'IICD.

Cela nécessitera également le concours de contributeurs extérieurs et, particulier les professionnels du secteur privé souhaitant investir dans les centres d'information communautaires (par exemple, Connect Africa, des institutions de microcrédit, le mouvement des télécentres d'Asie, etc.).

Le projet bénéficiera d'un financement direct du CTA pour la période 2009-2011, avec notamment la contribution du Département Services de communication (en charge des programmes sur la formation et les TIC) et du Département Publication et diffusion (en charge des programmes sur les services d'information et la publication).

Toutefois, afin d'en garantir la viabilité, le projet nécessitera des fonds additionnels, notamment pour financer les activités de lobbying, de sensibilisation et de mise à l'échelle.

Les projets nationaux de télécentres devraient être renforcés grâce à la formation à la rédaction de projets pour la recherche de financement extérieur. Dans ce domaine, on peut citer parmi les partenaires potentiels des organisations internationales telles que la FAO, des organismes donateurs bilatéraux (GTZ, CRDI, etc.) et le secteur privé (institutions